AMPLIFICTION

Festival de fiction sonore

19 et 20 mars 2027

Halle des Douves · Bordeaux

Dossier Partenaires 2027

Construisons ensemble le rendez-vous annuel de la fiction sonore

Association Associa'Son

Écouter autrement

Un festival pour donner toute sa place à la fiction sonore.

La fiction sonore connaît aujourd'hui un formidable renouveau. Podcasts narratifs, livres audio, créations immersives, documentaires de création ou expériences binaurales séduisent chaque année un public toujours plus large.

Pourtant, malgré cette effervescence, il n'existe en France aucun rendez-vous entièrement consacré à cette forme d'expression artistique.

AmpliFiction est né de ce constat.

Notre ambition est de créer un événement fédérateur où se rencontrent auteurices, réalisateurices, comédien. nes, compositeurices, studios, plateformes, éditeurices, institutions culturelles et publics, afin de célébrer la richesse des écritures sonores contemporaines.

Pendant deux jours, Bordeaux deviendra un lieu d'écoute, de découverte, de transmission et d'échange autour d'un médium qui stimule l'imaginaire comme aucun autre.

Plus qu'un festival, AmpliFiction souhaite devenir un espace de rencontres, d'expérimentation et de coopération entre tous les acteurs de la création audio.

Nos ambitions

- Valoriser la fiction sonore sous toutes ses formes
- Favoriser les rencontres entre créateurices, professionnel-les et publics
- Développer des actions de médiation et de transmission
- Faire de Bordeaux un rendez-vous incontournable de la création audio





Le festival en un regard

Deux jours pour célébrer la fiction sonore.

Les **19 et 20 mars 2027**, la Halle des Douves accueillera la première édition d'AmpliFiction.

Pensé comme un événement ouvert à tous, le festival proposera une programmation mêlant découvertes artistiques, rencontres professionnelles, expériences d'écoute et temps de partage.

AmpliFiction s'adresse aussi bien aux passionnés d'audio qu'aux curieux-ses, aux familles, aux étudiant-es et aux professionnel-les de la création sonore.

🎧 Écoutes collectives

Des œuvres sélectionnées et des expériences immersives dans des conditions d'écoute privilégiées.

🎙️ Rencontres

Auteurices, réalisateurices, comédien-ness, producteurices, éditeurices, plateformes et studios.

🎓 Ateliers & masterclasses

Découvrir les métiers, les techniques et les coulisses de la création sonore.

🌍 Village partenaire

Un espace de rencontre entre le public, les professionnel-les et les acteurices de l'écosystème audio.

👨‍👩‍👧 Animations pour tous les publics

Une programmation accessible favorisant la découverte et la participation.

Les chiffres clés

- 📅 2 jours
- 📍 Halle des Douves – Bordeaux
- 🎧 Des dizaines d'œuvres à découvrir
- 🎙️ Professionnel-les et créateurices réunis
- 🤝 Des partenaires engagés
- 👥 Grand public • Familles • Étudiant-es • Professionnel-les

Pourquoi AmpliFiction compte

Un événement culturel qui fédère un écosystème

AmpliFiction est bien plus qu'un festival. C'est un projet conçu pour rassembler les acteurs de la création sonore, favoriser les rencontres entre les professionnels et leurs publics, et accompagner le développement d'un secteur en pleine évolution.

En réunissant auteurices, réalisateurices, comédien.nes, studios, plateformes, éditeurices, écoles, institutions culturelles et entreprises partenaires, AmpliFiction contribue à structurer un écosystème encore peu représenté dans les grands rendez-vous culturels.

Le festival défend une création accessible, innovante et exigeante, tout en développant des actions de médiation destinées à faire découvrir la fiction sonore au plus grand nombre.

Ensuite, quatre grands piliers

Valoriser la création

Mettre en lumière les auteurs, réalisateurs, interprètes et producteurs qui font vivre la fiction sonore contemporaine.

Fédérer une filière

Créer un lieu de rencontre entre plateformes, studios, éditeurs, institutions, créateurs et entreprises.

Transmettre

Proposer des ateliers, des rencontres et des actions de médiation pour rendre la fiction sonore accessible à tous.

Ancrer un rendez-vous à Bordeaux

Faire de Bordeaux une référence nationale de la création sonore et contribuer au dynamisme culturel du territoire.

Écouter, c'est déjà imaginer.

Devenir partenaire d'AmpliFiction

Bien plus qu'un soutien financier, un engagement au service de la création.

Soutenir AmpliFiction, c'est participer à la naissance d'un événement culturel inédit en France, conçu pour faire rayonner la fiction sonore, favoriser les rencontres entre les professionnels et les publics, et développer l'accès à une forme artistique en plein essor.

Nous concevons chaque partenariat comme une collaboration durable, fondée sur des valeurs communes, des objectifs partagés et une volonté d'avoir un impact positif sur le territoire.

Parce que chaque partenaire est unique, nous privilégions des collaborations construites sur mesure, adaptées aux ambitions et aux engagements de chacun.

Pourquoi nous rejoindre ?

Une visibilité qualitative

Associez votre image à un événement culturel innovant, accessible et porteur de sens.

Une expérience de marque

Créez des temps de rencontre avec vos collaborateurs, vos clients ou le grand public au sein du festival.

Un engagement sociétal

Contribuez au développement de la création contemporaine, de la médiation culturelle et de la transmission.

Un réseau

Rejoignez un écosystème réunissant créateurs, plateformes, éditeurs, studios, institutions et entreprises engagées.

Chaque partenariat contribue à écrire une nouvelle page de l'histoire d'AmpliFiction.

Les partenaires fondateurs

Faire naître un rendez-vous culturel durable.

Les partenaires fondateurs jouent un rôle essentiel dans la construction d'AmpliFiction. Leur engagement permet de développer une programmation ambitieuse, de garantir l'accessibilité du festival au plus grand nombre et d'inscrire durablement ce rendez-vous dans le paysage culturel bordelais et national.

En rejoignant AmpliFiction dès sa première édition, ils deviennent les premiers bâtisseurs d'un projet appelé à grandir.

Trois niveaux d'engagement:

Partenaire Fondateur - à partir de 6 000 euros

Le partenaire principal du festival.

- Visibilité prioritaire sur tous les supports
- Présence renforcée sur le site et les réseaux sociaux
- Espace privilégié sur le village partenaires
- Prises de parole possibles
- Invitations VIP (ne paye pas leur stand en plus de leur sponsor)
- Activation de marque sur mesure
- Collaboration annuelle

Partenaire Majeur - à partir de 3 000 euros

Visibilité importante

- Présence sur les supports de communication
- Stand ou espace de rencontre
- Invitations
- Valorisation éditoriale

Partenaire Associé - à partir de 1 000 euros

Présence sur les supports de communication

- Invitations
- Mention dans les remerciements
- Intégration au réseau des partenaires

Chaque partenariat est construit sur mesure.

Nous privilégions une logique de co-construction plutôt qu'un catalogue figé de prestations.

Les niveaux de contribution et les modalités de collaboration sont définis avec chaque partenaire afin de répondre à ses objectifs, à ses engagements RSE et à sa stratégie de communication.

Pourquoi devenir partenaire média ?

- ✔ Associer votre média à un événement culturel innovant.
- ✔ Accéder à une programmation originale et à des invités issus de la création sonore.
- ✔ Produire des contenus exclusifs autour d'un secteur en pleine évolution.
- ✔ Contribuer à la visibilité nationale d'un nouveau rendez-vous culturel.

Les partenaires médias & diffusion

La réussite d'un festival repose autant sur la qualité de sa programmation que sur sa capacité à toucher les publics.

AmpliFiction souhaite s'entourer de médias, de plateformes et d'acteurs de la diffusion partageant l'ambition de faire découvrir la richesse de la fiction sonore au plus grand nombre.

En relayant le festival, en accompagnant sa communication ou en imaginant des contenus éditoriaux originaux, nos partenaires participent activement au rayonnement de la création audio contemporaine.

Nous recherchons notamment

Médias

Presse écrite, presse culturelle, presse locale, webzines, magazines spécialisés.

Radios & Podcasts

Radios publiques, radios associatives, podcasts indépendants, producteurs de contenus audio.

Plateformes

Plateformes de podcasts, livres audio, streaming audio et acteurs de la diffusion numérique.

Médias numériques

Créateurs de contenus, newsletters culturelles, influenceurs spécialisés, communautés en ligne.

Ce que nous pouvons construire ensemble

- campagnes de communication
- interviews d'artistes
- reportages
- émissions spéciales
- podcasts enregistrés en public
- captations
- contenus exclusifs
- dispositifs éditoriaux
- jeux-concours

Les partenaires techniques & logistiques

La réussite d'un festival repose aussi sur celles et ceux qui rendent l'événement possible.

AmpliFiction recherche des partenaires capables d'apporter leur expertise, leurs équipements ou leurs services afin de garantir une expérience d'écoute de grande qualité et un accueil optimal des artistes, des intervenants et du public.

Qu'il s'agisse d'un prêt de matériel, d'une prestation technique ou d'un accompagnement logistique, chaque contribution participe concrètement à la réussite du festival.

Nos besoins

Audio

- Casques d'écoute
- Enceintes
- Systèmes de diffusion
- Consoles
- Micros
- Matériel HF
- Câblage

Captation

- Captation audio
- Photographie
- Montage
- Captation vidéo (optionnel)
- Streaming (optionnel)

Technique

- Vidéoprojection (ou projection image fixe)
- Éclairage
- Informatique
- Réseau
- Scénographie

Logistique

- Transport
- Stockage
- Manutention
- Véhicules

Accueil

- Hébergement des intervenants/ invités
- Restauration
- Catering
- Mobilier
- Signalétique

Communication

- Impression
- Goodies
- Signalétique
- Supports de communication
- Badges

Ce que nous proposons

En échange de leur engagement, nos partenaires techniques bénéficient notamment de :

- ✔ une visibilité adaptée à leur niveau de contribution ;
- ✔ une valorisation de leur savoir-faire auprès du public et des professionnels ;
- ✔ une présence sur les supports de communication du festival ;
- ✔ des invitations et un accès privilégié aux temps forts de l'événement.

Chaque apport technique est une ressource précieuse qui contribue à offrir au public une expérience de qualité.

Les apports en nature peuvent, selon leur nature et leur valorisation, être intégrés dans le cadre d'un partenariat ou d'une opération de mécénat, conformément à la réglementation en vigueur.

Les partenaires de programmation

AmpliFiction a vocation à devenir un lieu de rencontre pour toute la filière de la création sonore.

Nous souhaitons construire une programmation riche, ouverte, inclusive et collaborative en associant les acteurs qui font vivre la fiction sonore au quotidien.

Studios de production, éditeurs, plateformes, établissements d'enseignement, institutions culturelles, compagnies artistiques et associations sont invités à imaginer avec nous des formats originaux, accessibles et inspirants.

Parce qu'un festival se construit avant tout par celleux qui le font vivre.

Qui peut rejoindre l'aventure ?

Studios & producteurs

- Présentation d'œuvres
- Rencontres avec les équipes
- Avant-premières
- Making-of

Éditeurs & livres audio

- Séances d'écoute
- Découverte des catalogues
- Rencontres d'auteurs
- Lectures

Plateformes audio

- Découverte des usages
- Présentation de services
- Rencontres pro
- Innovation

Écoles & établissements

- Ateliers
- Masterclasses
- Projets étudiants
- Découverte des métiers

Artistes & compagnies

- Performances
- Lectures
- Créations
- originales
- Expériences immersives

Institutions culturelles

- Coproductions
- Actions culturelles
- Médiation
- Développement de projets communs

Les formes de participation

Nous encourageons des collaborations variées :

- proposer une œuvre à écouter
- animer une rencontre ou une table ronde
- organiser un atelier ou une masterclasse
- présenter un métier ou une expertise
- accompagner un projet de médiation
- imaginer une création originale pour le festival

Chaque proposition est étudiée afin de construire une programmation cohérente, exigeante et accessible.

Notre philosophie

AmpliFiction est un festival de coopération et d'inclusion.

Nous croyons que la diversité des regards, des pratiques et des expériences est la meilleure manière de faire découvrir la fiction sonore au plus grand nombre.

Ils pourraient être présents...

- Studios de création sonore
- Maisons d'édition
- Plateformes de podcast
- Producteurs indépendants
- Écoles d'audiovisuel, de théâtre et de musique
- Conservatoires
- Bibliothèques et médiathèques
- Lieux culturels
- Associations

Ils construisent déjà AmpliFiction

Un projet qui rassemble déjà de nombreux acteurs.

Depuis plusieurs mois, AmpliFiction se construit grâce à l'engagement de partenaires qui partagent notre ambition : faire de Bordeaux un rendez-vous incontournable de la fiction sonore.

Institutions, lieux culturels, établissements d'enseignement, entreprises et acteurs de la création audio contribuent déjà, chacun à leur manière, à l'émergence du festival.

Parce qu'un projet collectif se construit pas à pas, chaque nouvelle collaboration vient enrichir cette aventure.

Les premiers partenaires

Lieux d'accueil

la Halle des Douves

Partenaires culturels

STATION MARNE

TRANSMISSION

CONSERVATOIRE DE BORDEAUX JACQUES THIBAUD

Partenaires privés

LA FABRIQUE DES PARALLÈLES

PodK

UNENDLICHE studio

Partenaires festivals

PPF PARIS PLAY FESTIVAL

LA NUIT SANS IMAGE

&BadGeek

En discussion

D'autres partenariats sont actuellement en cours de construction.

Rejoindre les partenaires fondateurs

Les premières éditions d'un festival sont déterminantes. En devenant partenaire dès aujourd'hui, vous participez à la création d'un événement appelé à s'inscrire durablement dans le paysage culturel français et bénéficiez d'une visibilité renforcée en tant qu'acteur fondateur.

Construisons ensemble le premier festival de fiction sonore.

L'histoire d'AmpliFiction ne fait que commencer.

Chaque grand projet naît d'une rencontre.

Aujourd'hui, AmpliFiction rassemble déjà des artistes, des lieux culturels, des établissements d'enseignement et des acteurs de la création sonore autour d'une ambition commune : faire émerger un rendez-vous national dédié à la fiction sonore.

Nous recherchons désormais des partenaires qui souhaitent prendre part à cette aventure dès sa première édition.

Parce qu'ensemble, nous pouvons faire de Bordeaux le point de départ du rayonnement de la fiction sonore.



Vous souhaitez rejoindre l'aventure ?

Nous serions heureux d'échanger avec vous afin d'imaginer un partenariat adapté à vos objectifs.

📍 Festival AmpliFiction

19 & 20 mars 2027

Halle des Douves – Bordeaux

✉️ Contact

festivalamplifiction@gmail.com

Ensemble, faisons entendre les histoires de demain.